

Ad hoc

GESTIÓN INTEGRAL EN COMUNICACIÓN

Asuntos Públicos Digitales



¿Cómo se compone el ecosistema digital argentino?

39 millones
de usuarios activos en
redes sociales.


5,9 millones
de usuarios
en Twitter.


28,4 millones
de usuarios en
Facebook.


24,7 millones
de usuarios en
Instagram.

10 horas
por día
en promedio
usando Internet.

4 horas
por día en
promedio usando
redes sociales.



El ecosistema digital es un territorio con características, reglas y dinámicas propias.
Es allí donde se inician muchas de las temáticas que luego impactan en las agendas mediática y política.

Los actores sociales y líderes de opinión han migrado en los últimos años hacia las redes sociales, en donde construyen su reputación, opinan y marcan agenda.

**Conocer la dinámica del ecosistema digital es fundamental para construir y proteger reputación,
posicionarse e incidir en la agenda pública, y prevenir crisis comunicacionales.**

HACEMOS ...

MONITOREO
DE REDES
SOCIALES

ESCUCHA
ACTIVA

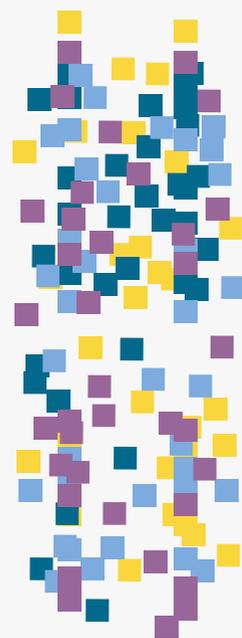
ANÁLISIS DE
SENTIMIENTO

pero fundamentalmente
lo que hacemos es...

***Analizar la conversación
pública en redes sociales
para la toma de decisiones.***

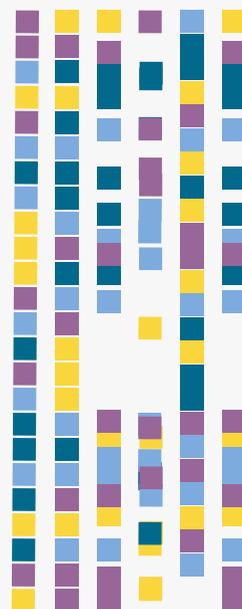


DATOS



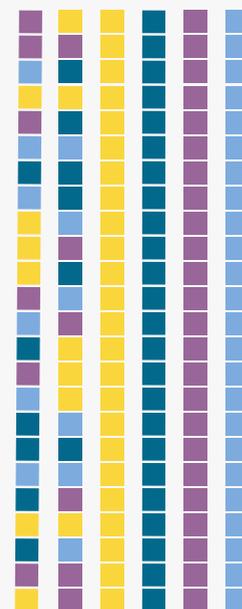
Recolectamos millones de datos.

ANÁLISIS



Los ordenamos para encontrar tendencias.

DECISIONES



Los transformamos en decisiones estratégicas.

¿CÓMO PENSAMOS EL TERRITORIO DIGITAL?

Como un espacio que es capaz de establecer agenda pública, y que a su vez interactúa y se retroalimenta con otros territorios con la misma capacidad.



El contexto político y el encuadre son los lentes a través de los cuales analizamos la conversación.

AGENDA DE LAS COMUNIDADES



PENSAMOS EN COMUNIDADES
no en likes



Entendemos las redes sociales como un territorio de comunidades que actúan de manera vertical y paralela hasta que se cruzan.

ROMPEMOS LA BURBUJA

analizando todo eso
que **NO** nos están
diciendo.



¿CÓMO VOY A ESTAR EQUIVOCADO
SI TODOS LOS QUE ME RODEAN
PIENSAN IGUAL QUE YO??

En Ad hoc contamos y describimos lo que pasa en la esfera digital, y además ...

**DETECTAMOS
CRISIS**

en base a
múltiples
indicadores.

**PROPONEMOS
ACCIONES
ESTRATÉGICAS**

que impacten
positivamente en la
reputación o la
protejan.

**ADVERTIMOS
RIESGOS**

para trabajar
con anticipación
en base a hipótesis
de conflicto.



FORMAS DE TRABAJAR



Se recolectan los datos
↓
Se diseña
↓
Se envía al cliente



Recolectamos datos
↓
Matizamos con el encuadre
↓
Tablero de indicadores de control
↓
Recomendaciones al cliente
↓
Se toman decisiones



Análisis
descriptivo



¿Qué pasó?



Cuantificación del evento y traducción cualitativa del mismo.

Análisis de
diagnóstico



¿Por qué pasó?



Análisis de coyuntura y elaboración de hipótesis de conflicto y escenarios futuros.

Análisis
predictivo



¿Qué puede pasar?

Análisis
prescriptivo

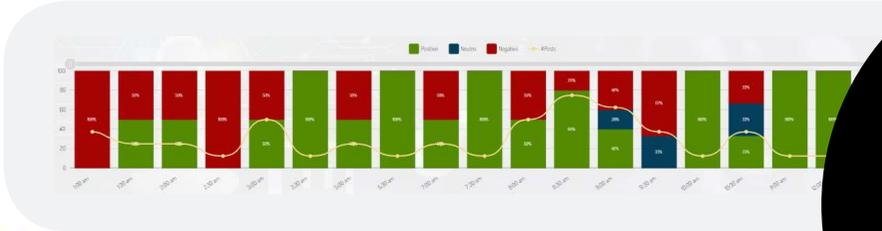


¿Cómo hacemos que suceda?



Planificación y desarrollo de campañas y elaboración de estrategias de storytelling.

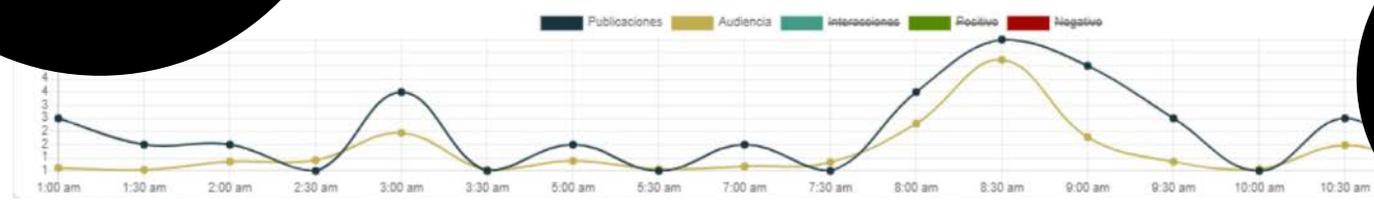
¿Qué vínculo tienen los usuarios?



SENTIMIENTO
¿Cuál fue el tono que predominó en la conversación?



LÍNEA DE TIEMPO
¿En qué momento se dieron los hechos?
¿A cuánta audiencia le impactó?



EMISORES
¿cuántos y cuánto publicaron?

ANÁLISIS DE LA CONVERSACIÓN DIGITAL

Software de recolección de datos para la toma de decisiones.

CUÁNTO

Usuarios
Menciones
Audiencia alcanzada
Interacciones
Ponderación
Intensidad

QUÉ

Keywords
Hashtags
Menciones destacadas

QUIÉN

Influencers
Líderes de comunidad
Medios
Trolls/Bots
Usuario frecuente
Competencia
Figura pública
Género y edad
Cluster

CUÁNDO

Línea de tiempo
Picos de conversación
Picos de audiencia
Patrones

DÓNDE

Plataformas
Geolocalización

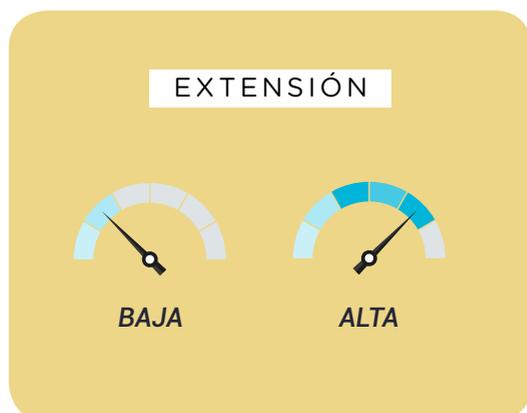
CÓMO

Formatos
Sentimiento



NUESTRO TABLERO DE CONTROL

Indicadores analíticos para la toma de decisiones.





O T R O S S E R V I C I O S

Estrategia digital

Creación de contenido

Intervenciones en la agenda digital

Acciones con influenciadores

Pautado

Ad hoc

GESTIÓN INTEGRAL EN COMUNICACIÓN

